

経営可視化ツール（DX診断）による診断の実施

独立行政法人情報処理推進機構が提供する「DX推進指標・自己診断フォーマット」の定義を継承し、認証基準である「ビジネスモデル」、「DX推進体制」、「デジタル化・デジタル技術の活用」、「DX人材の育成」の4つの観点に対して、中小企業向けに分かりやすく翻訳した29問の診断項目（回答時間5分程度）によりDX推進度を診断、現状を可視化する。

DX推進度

DX推進アンケートの結果を点数化して、対象年月のDX化進捗度を表示。



大分類の自社結果と他社平均

DX推進アンケートの結果を点数化して4つの大分類ごとに集計した自社の値と他社平均を表示。



中分類の自社結果と他社平均

デジタル活用度の他社比較を表示。グラフにより自社の活用度を可視化。

No	大分類	中分類	着目するポイント
1	DX推進体制の整備	経営方針	経営方針／ビジョン
2			経営コミットメント
3		情報管理体制	組織運営体制（継続性含む）
4			情報セキュリティポリシー
5			情報管理体制
6	社内外業務フローの可視化	情報資産の可視化	情報資産の可視化
7			D X 方針にかかる社内と社外の管理業務フローの可視化
8		通信・ネットワークの整備	高速回線の整備
9			リモートワーク可能な通信NW環境
10	デジタル技術の活用	ハードウェア構成の整備	セキュリティ対策
11			紙の書類を電子データ化する仕組み
12			リモートワーク可能な機器設備
13		ソフトウェア構成の整備	利用状況の可視化
14			電子契約、電子署名、電子承認（ワークフロー）の仕組み
15	DX人材の育成	コミュニケーションツール	アプリや I C カード、その他電子的な勤怠管理の仕組み
16			電子的な営業管理の方法
17			電子的な販売管理、給与管理、見積もり管理の方法
18		DX人材の育成	オンライン会議 (TV会議) の仕組み
19			ビジネスチャットツールの活用
20	ビジネスモデルの改革	DX人材の育成	IT/デジタル化知識（情報通信、プログラム、開発その他）
21			法令順守
22		ビジネスモデル改革計画	D X 人材の確保
23			D X 人材の育成
24	ビジネスモデルの改革	ビジネスモデル改革計画	経営資源
25			プロセス
26			顧客価値（付加価値）の提供
27			新しい取り組み
28			共創
29			利益

Dx診断レポート（サンプル）

Dx診断を実施することでDXの進捗度を定量的に測れます。
また自社のどこが比較対象（同規模同業種企業）と比較もできます。
下記のデータは前年度参加企業様のデータとなります。

支援開始時 1 回目実施



分類	中分類	自社	比較対象	満点
①-1	経営方針	0.0	1.6	9.0
①-2	情報管理体制	0.0	1.2	6.0
②-1	社内外業務フローの可視化	0.0	1.4	6.0
②-2	通信・ネットワークの整備	3.0	4.5	9.0
②-3	ハードウェア構成の整備	2.0	3.5	9.0
②-4	ソフトウェア構成の整備	1.5	2.5	12.0
②-5	コミュニケーションツール	1.5	2.4	6.0
③	DX人材の育成	0.0	1.4	16.0
④	ビジネスモデル改革計画	0.0	2.5	27.0

支援終盤 2 回目実施



分類	中分類	自社	比較対象	満点
①-1	経営方針	1.0	1.6	9.0
①-2	情報管理体制	0.0	1.2	6.0
②-1	社内外業務フローの可視化	1.0	1.4	6.0
②-2	通信・ネットワークの整備	3.0	4.5	9.0
②-3	ハードウェア構成の整備	2.0	3.5	9.0
②-4	ソフトウェア構成の整備	1.5	2.5	12.0
②-5	コミュニケーションツール	1.5	2.4	6.0
③	DX人材の育成	0.0	1.4	16.0
④	ビジネスモデル改革計画	12.0	2.5	27.0

支援開始時に実施した総合点数から14.0ptアップした。